



Rua Iacurana, 47 – Vila Gomes – São Paulo - SP
Tels.: 11 3725.6126 / 11 3722.3561 / 11 9. 9605.2512
E-mail – doroteia@fragatacomunicacao.com.br
www.fragatacomunicacao.com.br

SEMANA DA ACESSIBILIDADE SURDA CRIADA PELA JORNALISTA MILLENA MACHADO TERÁ ATIVIDADES ENTRE OS DIAS 24 E 30 DE SETEMBRO, EM SÃO PAULO

Com parceria com a Sorridents, McDonald's, Farmais, Rei do Mate, Kinoplex e Faculdade Zumbi dos Palmares, a jornalista Millena Machado, criadora da campanha #surdoehquemfala, organizou a Semana de Acessibilidade Surda, que acontecerá entre os dias 24 e 30 de setembro, em São Paulo.

Contando com a parceria de empresas como Mercedes Benz, Instituto Sorridents, McDonald's, Farmais, Rei do Mate, Cinema Kinoplex, GPTW, Faculdade Zumbi dos Palmares, a jornalista Millena Machado promoverá a Semana de Acessibilidade Surda para, mais uma vez, chamar a atenção dessa deficiência que atinge, atualmente, segundo o IBGE, cerca de dez milhões de brasileiros em diversos graus. *“O importante está em contar com a participação de todos que conseguimos para alertarmos, ao máximo, essa deficiência invisível que precisa ser olhada com carinho e com responsabilidade! E será uma semana intensa, com serviços para surdos em vários bairros de São Paulo”,* conta Millena

Na Sorridents, oitenta pessoas com deficiência auditiva receberão atendimento odontológico gratuito na sede do instituto na Av. Olavo Egídio de Souza Aranha, 923 em São Paulo entre os dias 24 e 25 de setembro. Em comunicado, Cláudio Tieghi, diretor do Instituto Sorridents, destaca como a empresa rotineiramente realiza ações sociais de grande impacto na comunidade: “Ações sociais fazem parte do propósito da marca Sorridents desde a sua fundação. Em março de 2018 inauguramos a Clínica Social do Instituto Sorridents que já realizou mais de 2.000 atendimentos odontológicos 100% gratuitos a pacientes encaminhados por instituições sociais credenciadas. Estamos dando um grande passo ao iniciarmos os atendimentos odontológicos 100% gratuitos para surdos, graças à mobilização promovida por esta campanha. Contamos com intérpretes na linguagem de sinais (libras) durante os atendimentos, pois entendemos que a comunicação direta entre o dentista e o paciente não pode estar sujeita a interpretações ou opiniões de terceiros. Expressar-se com liberdade é um dos pilares da cidadania”, diz ele.

A Drogarias Farmais emitiu um comunicado apoiando a iniciativa de Millena Machado destacando como é importante cuidar e atender a comunidade surda em todo o país: "A Farmais acredita no poder da empatia, por isso, apoiamos este belíssimo projeto da Semana de Acessibilidade Surda. Estamos sempre preocupados em garantir um atendimento cada vez mais inclusivo capaz e em perceber qualquer adversidade do outro. Hoje o Brasil tem mais de dez milhões de surdos, ou seja, cinco por cento da nossa população. Por isso, se faz tão importante falar sobre a surdez. Esta prestação de serviço não é só para nossos franqueados e colaboradores, mas também para a toda população brasileira. É imprescindível nos colocarmos no lugar do outro. Este é o grande segredo



Rua Iacurana, 47 – Vila Gomes – São Paulo - SP
Tels.: 11 3725.6126 / 11 3722.3561 / 11 9. 9605.2512
E-mail – doroteia@fragatacomunicacao.com.br
www.fragatacomunicacao.com.br

para uma sociedade mais inclusiva", afirmou. O "Trio da Empatia" visitara um loja da Farmais no bairro de Higienópolis, pela manhã nos dias 24 e 25.

No dia 26, o Kinoplex oferecerá uma sessão de cinema totalmente acessível e inclusiva. Deficientes auditivos e ouvintes estarão na mesma sessão, mas os deficientes receberão equipamentos de acessibilidade da Riote para lerem legendas descritivas ou verem a Libras. O Telecine, em conjunto, doará pipoca e refrigerante para todos os presentes. Alunos de escolas e entidades de ensino aos surdos serão convidadas a participar.

Reforçando mais uma vez seu apoio a causas sociais, a rede de franquias **Rei do Mate** acaba de fechar mais uma parceria especial, desta vez com o **Movimento #surdoehquemfala**. Juntos, o movimento e a rede irão realizar diversas ações especiais no próximo dia 26, quando é comemorado o Dia Nacional dos Surdos. Na ocasião, os clientes surdos que forem à loja Rei do Mate da Avenida Paulista, em São Paulo (SP), e fizerem seus pedidos em Libras terão 50% de desconto em todos os produtos para consumir na loja entre às 8h e às 11h. Também serão realizadas no local atividades com profissionais fonoaudiólogos e intérpretes de Libras. A loja do Rei do Mate que realizará a ação fica na Avenida Paulista, 2.001, ao lado do Conjunto Nacional. *"Estamos muito felizes com esta parceria, pois é a primeira oportunidade que temos para conhecer esta causa tão importante e realizar ações específicas para este público. Temos certeza de que este é só o começo de uma grande história – em 2019, queremos participar do Movimento ainda com mais força"*, comenta **Antonio Carlos Nasraui**, CEO do Rei do Mate.

O McDonald's abrirá as portas de três restaurantes da região de Itaquera, no horário do almoço do dia 30, para o "Trio da Empatia". A empresa destaca sua enorme preocupação com as pessoas com deficiência: "Dar oportunidade às pessoas com deficiência faz parte do nosso DNA. Apoiamos a diversidade e acreditamos que podemos nos conectar melhor com nossos funcionários e consumidores, pois quando contratamos uma pessoa com deficiência promovemos um ambiente de trabalho muito mais justo e inclusivo. Por isso, decidimos participar dessa ação de Conscientização pelo Dia Nacional do Surdo pois tem tudo a ver com a nossa empresa", diz Marcelo Nóbrega, diretor de RH da empresa. Em uma unidade do McDonald's na Mooca, por exemplo, os irmãos Hugo e Igor Guedes Vieira trabalham sem medos, mesmo sendo surdos. Ambos começaram temerosos que a deficiência acabasse por atrapalhá-los, mas todos os colegas de trabalho foram compreensivos e aprenderam a importância da comunicação através da linguagem de sinais. A gerente da unidade, Viviane, conta: "Fiquei muito feliz em poder contratar o Hugo, pois logo no início percebi que era uma pessoa que tinha vontade de trabalhar e aprender coisas novas. É admirável ver os dois trabalhando e observar o quanto se esforçam para entregar o melhor e o quanto colaboram com os outros funcionários. Eles são espelhos dentro do restaurante e ambos já ganharam até



Rua Iacurana, 47 – Vila Gomes – São Paulo - SP
Tels.: 11 3725.6126 / 11 3722.3561 / 11 9. 9605.2512
E-mail – doroteia@fragatacomunicacao.com.br
www.fragatacomunicacao.com.br

premiações internas do McDonald's. A mãe deles já me disse que em casa eles também são assim: organizados, carinhosos, educados e cuidam um do outro”, comentou. Hoje, Igor trabalha há sete anos na unidade e seu irmão Hugo já completou três anos de trabalho.

Outras ações farão parte da campanha #surdoehquemfala. Na Mercedes Benz, Millena participará de um debate sobre acessibilidade surda para 400 funcionários no Dia Nacional do Surdo (26/09), apresentando dados sociais do último censo sobre a surdez no Brasil e terá a companhia de Thierry Marcondes (surdo oralizado) e Alexandre Ohkawa (surdo oralizado e sinalizado), palestrantes do Workshop Empatia do Silêncio. **Evento fechado, restrito a funcionários da montadora.**

A Semana da Acessibilidade Surda contará também com participação ainda mais ativa de Millena Machado, que recentemente se tornou Partner do GPTW (Great Place to Work). Dia 27 à tarde (das 16h às 18h) ela fará um webinar transmitido ao vivo pelo youtube com o tema: Diversidade Surda. Os internautas poderão fazer perguntas. Os interessados em acompanhar essa transmissão precisam se inscrever no site: <https://conteudo.gptw.com.br/millena-machado>

Na noite deste mesmo dia 27, das 19h às 20h30, Millena apresentará um painel sobre Diversidade e Inclusão na Faculdade Zumbi dos Palmares. Está confirmada a presença do premiado publicitário Alexandre Peralta, criador do primeiro comercial audiodescritivo da história da publicidade brasileira. Ele também é o criativo da Campanha #surdoehquemfala. Peralta exibirá comerciais que tratam a diversidade de forma inclusiva. E no palco debatendo também estarão: Arthur Chrispino - Diretor executivo da Faculdade Zumbi dos Palmares – Administrador, com mais de 20 anos de experiência em Alta Gestão - Mestrando em Diversidade e Inclusão pela Univ. Fed. Fluminense - UFF - especialista em Gestão Universitária e em Governança Corporativa; Prof Patricia Mendonça - Doutoranda em Educação Especial, pós graduada em LIBRAS e Habilitada pela FENEIS - Federação Nacional de Educação e Inclusão de Surdos; Prof Cileda dos Santos Sant'Anna Perrella - Coordenadora do Curso de Pedagogia da Faculdade Zumbi dos Palmares. Doutora em Educação pela Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo. Pós doutoranda pela UFSCar e Luiza Caspary - cantora, dubladora, locutora, compositora e atriz brasileira conhecida pelos seus trabalhos pioneiros de acessibilidade à deficientes visuais e auditivos como artista brasileira.

Na tarde do dia 28, a partir das 14h, uma visita pelo Instituto Gustavo Rosa (IGR) com guia intérprete de Libras. Atividade de colorir livre, jogo dos 11 erros e cavaletes grandes com atividades do livro “A arte divertida de Gustavo Rosa” após o passeio. Ao final, as crianças ganharão um livro. Ação para crianças surdas e ouvintes se divertirem e aprenderem juntas! O Instituto Escuta também já confirmou presença e levará crianças surdas, de 3 a 9 anos, que fizeram implante coclear (popularmente



Rua Iacurana, 47 – Vila Gomes – São Paulo - SP
Tels.: 11 3725.6126 / 11 3722.3561 / 11 9. 9605.2512
E-mail – doroteia@fragatacomunicacao.com.br
www.fragatacomunicacao.com.br

conhecido como ouvido biônico). Uma ótima oportunidade de promover e valorizar a acessibilidade à arte e a inclusão da surdez no convívio social.

Sobre I Semana da Acessibilidade Surda

Agenda completa e mais informações no website:
<https://www.semanadacessibilidadesurda.com.br>

Sobre Millena Machado

A idealizadora e organizadora da I Semana da Acessibilidade Surda, Millena Machado, é jornalista, com pós-graduação em marketing, imersa em Design Thinking, partner do GPTW em Diversidade, criou a campanha de conscientização sobre a surdez #surdoehquemfala em 2016, pela convivência com a prima, deficiente auditiva que faz leitura labial para se comunicar.

Sobre a Farmais

Por meio do sorriso que representa a nossa marca, está implícita a missão que nos move: oferecer aos nossos clientes sempre mais. Mais variedade, mais atendimento, mais serviços e mais promoções. Uma missão que tem como premissa o profundo respeito pelo consumidor, a prevenção, modernização do mercado, um relacionamento sério, ético e compromisso com todos os públicos. São mais de 420 lojas, localizadas em 210 municípios nos estados de: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Espírito Santo, atendendo milhares de clientes por mês.

Sobre o Rei do Mate

O Rei do Mate foi fundado em 1978, pelo empresário Kalil Nasraui. A primeira loja foi inaugurada na famosa esquina paulista das Avenidas Ipiranga e São João – com apenas 20 m2, conquistou seus primeiros consumidores com uma receita de chá própria, consumida pura ou com leite, limão, caju e maracujá. Foi sucesso na década de 1980, se tornando um ponto tradicional do Centro Paulistano.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo, tanto em vendas totais do sistema como em número de restaurantes. A Companhia é a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de restaurantes McDonald's em 20 países e



Rua Iacurana, 47 – Vila Gomes – São Paulo - SP
Tels.: 11 3725.6126 / 11 3722.3561 / 11 9. 9605.2512
E-mail – doroteia@fragatacomunicacao.com.br
www.fragatacomunicacao.com.br

territórios, incluindo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, Equador, Guiana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Peru, Porto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad & Tobago, Uruguai e Venezuela. A Companhia opera ou franqueia mais de 2.180 restaurantes McDonald's com mais de 90.000 funcionários e é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no América Latina. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia visite a seção de Investidores de nosso site: www.arcosdorados.com/ir

Sobre o Instituto Sorridents

O Instituto Sorridents, braço social do Grupo Sorridents, tem sua origem nos trabalhos sociais praticados pela empresa desde sua fundação, em 1995. Logo após formar-se como cirurgiã dentista, Dra. Carla Sarni, presidente do Instituto Sorridents, realizava trabalhos sociais e voluntários junto às comunidades carentes, em especial no extremo leste da capital paulista. Sempre preocupada com a prevenção e a saúde bucal dos brasileiros, fundou em janeiro de 2010 o Instituto Sorridents, uma associação sem fins lucrativos para dar continuidade aos trabalhos sociais que sempre praticou, aperfeiçoando e ampliando sua área de atuação. O Instituto Sorridents atende as comunidades carentes por meio de palestras, escovação assistida e pré-avaliação de saúde bucal e orientação individualizada na Unidade Móvel.

Setembro, 18
Dorotéia Fragata – MTb 12.900
doroteia@fragatacomunicacao.com.br
Texto: Matheus Fragata
Fragata Comunicação
Tels: 11 9.9605-2512 / 3725-6126 / 3722-3561
Informações – Matheus Fragata / Vanessa Stecchini